

## 20.

### NAŘÍZENÍ,

#### **kterým se mění nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů**

Rada hlavního města Prahy se usnesla dne 30. 11. 2020 vydat podle § 44 odst. 2 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění zákona č. 320/2002 Sb., a § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. 384/2005 Sb. a zákona č. 202/2015 Sb., toto nařízení:

#### Čl. I

Nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění nařízení č. 9/2007 Sb. hl. m. Prahy, nařízení č. 10/2010 Sb. hl. m. Prahy, nařízení č. 19/2014 Sb. hl. m. Prahy a nařízení č. 1/2017 Sb. hl. m. Prahy, se mění takto:

1. V § 1 odstavec 1 zní: „Šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. a) až h) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se na území památkové rezervace v hlavním městě Praze<sup>3)</sup> zakazuje.“.

Poznámka pod čarou č. 2 se zrušuje, a to včetně odkazů na poznámku pod čarou.

2. V § 1 se za odstavec 1 vkládají nové odstavce 2, 3 a 4, které včetně poznámek pod čarou č. 7 a 8 znějí:

„(2) Šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. a), b), c) a g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se na:

- a) území památkové zóny „Vinohrady, Žižkov, Vršovice“ v městských částech Praha 2, Praha 3 a Praha 10<sup>7)</sup>,
- b) území památkové zóny „Nusle“ v městských částech Praha 2 a Praha 4<sup>7)</sup>,
- c) území památkové zóny „Karlín“ v městské části Praha 8<sup>7)</sup>,
- d) území památkové zóny „Dejvice, Bubeneč, horní Holešovice“ v městských částech Praha 6 a Praha 7<sup>7)</sup>,
- e) území památkové zóny „Smíchov“ v městské části Praha 5<sup>7)</sup>,
- f) území památkové zóny „Vilová kolonie Ořechovka“ v městské části Praha 6<sup>8)</sup>

zakazuje.

(3) Šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. c) a g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se na katastrálních územích Vinohrady, Žižkov, Karlín, Holešovice, Bubeneč, Dejvice, Střešovice, Smíchov, Podolí, Nusle, Vršovice, Libeň, Troja, Vokovice, Veleslavín, Břevnov, Motol, Košíře, Radlice, Braník, Krč, Michle, Strašnice, Malešice a Hrdlořezy zakazuje. Tento postup se neuplatní v částech katastrálních území spadajících pod území vymezená v odstavcích 1 nebo 2.

(4) Mapové znázornění oblastí vymezených v odstavcích 1, 2 a 3 je obsaženo v příloze k tomuto nařízení.

---

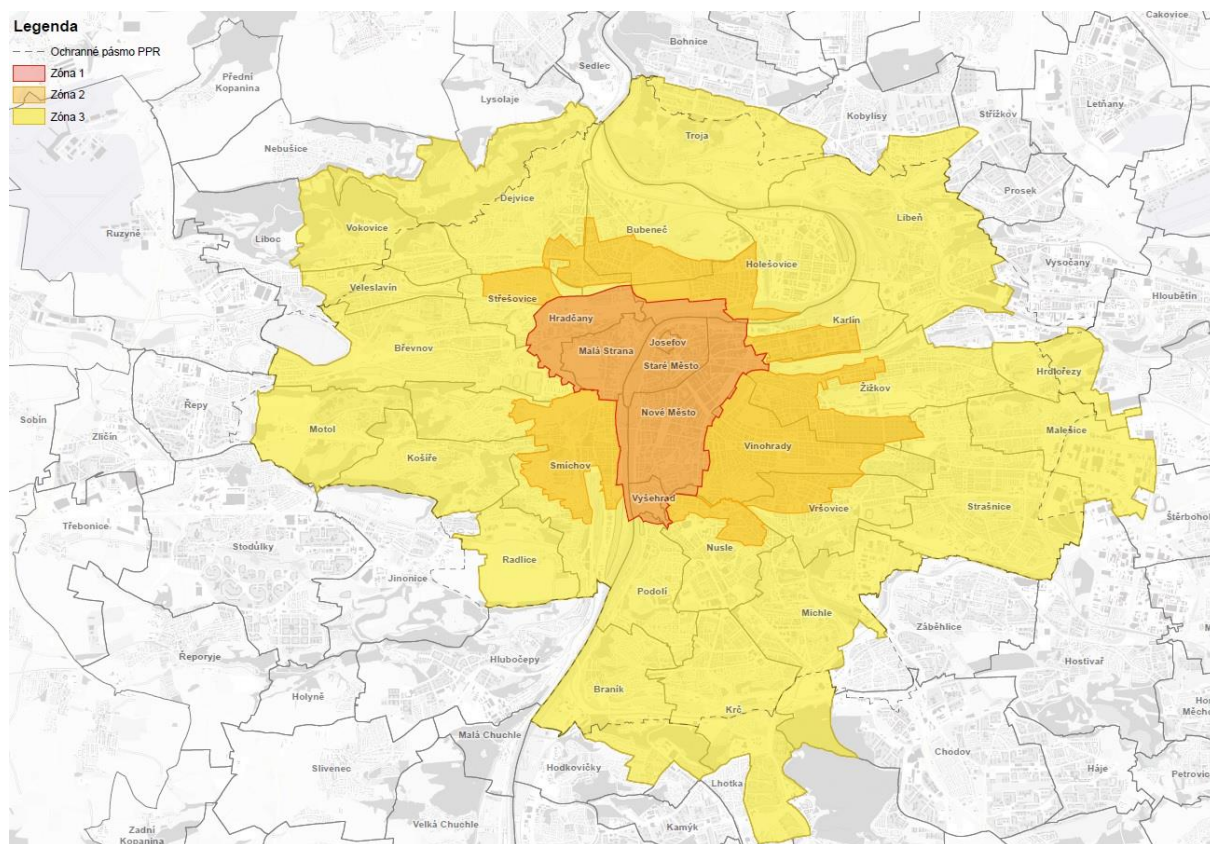
<sup>7)</sup> Vyhláška č. 10/1993 Sb. hl. m. Prahy, o prohlášení částí území hlavního města Prahy za památkové zóny a o určení podmínek jejich ochrany.

<sup>8)</sup> Vyhláška č. 15/1991 Sb. hl. m. Prahy, o prohlášení části území hlavního města Prahy za památkové zóny a o určení podmínek jejich ochrany.“.

Dosavadní odstavec 2 se označuje jako odstavec 5.

3. V § 3 písm. b) se za slovo „nesené,“ vkládá slovo „stojící,“.
4. V § 4 úvodní části ustanovení se slova „odstavce 1“ zrušují.
5. Doplnuje se příloha, která včetně nadpisu zní:

## Mapové znázornění oblastí regulace



“

## Čl. II

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 1. října 2021.

MUDr. Zdeněk H ř i b, v. r.  
primátor hlavního města Prahy

doc. Ing. arch. Petr H l a v á č e k, v. r.  
I. náměstek primátora hlavního města Prahy