

Příloha TZ: Praha na veletrhu MIPIM

MIPIM patří k nejvýznamnějším globálním evropským fórům v oboru. I když oficiální statistika veletrhu ještě není k dispozici, odhad francouzského organizátora činí 23 000 akreditovaných účastníků z 90 zemí, vystavujících na více než 19 000 m² plochy. Z České republiky přijelo do Cannes na 50 společností. Pro města a regiony je MIPIM důležitou prezentační příležitostí, kde se mohou pochlubit realizovanými projekty velkého rozsahu, představit své vize a v podmínkách stále většího konkurenčního boje mezi metropolemi a celými regiony také přilákat investory, jichž přijelo do Cannes 5.300.

Také letos byl **veletrh MIPIM ukazatelem globálních trendů.** Revoluce v technologiích, geopolitická nestabilita a společenské změny se promítají do celosvětového byznysu – a MIPIM ilustroval, že ani realitní trh není výjimkou. Letošním ústředním tématem proto byla **myšlenka „Nového údělu“**, parafrázujícího Rooseveltův meziválečný New Deal v USA jako soubor ekonomických a sociálních reforem. Problematiku otevřel svým příspěvkem celosvětově uznávaný globální stratég Parag Khanna a navázalo na něj dalších 16 konferencí a workshopů. Realitní experti se shodli na tom, že „Nový úděl“ klade před současný světový trh s nemovitostmi **čtyři velká témata.** Prvním z nich je **nutnost systematického urbanistického plánování.** Na Zemi bude již brzy žít 8,3 mld. lidí a do roku 2050 dvě třetiny z nich budou žít ve městech. To bude klást na světové metropole obrovské nároky - např. pokud jde o jejich schopnost reagovat na klimatické změny, strategie investování, architekturu či stavební technologie. Druhým úkolem je **efektivnější využívání zdrojů.** Do popředí zájmu se dostává cirkulární ekonomika - zvláště se zřetelem na to, že energetická poptávka vzroste o 40 % a polovina světové populace bude žít v oblastech s nedostatkem vody. Třetím tématem jsou **ekonomické a geopolitické změny.** Brexit a volby v USA, Francii, Německu, Itálii a Nizozemsku – to vše bude mít vliv na globální realitní trh, na investice s ním spojené i na budoucí mezinárodní spolupráci. Tohoto tématu se dotkl jak tradiční veletržní summit primátorů, tak i investiční summit s účastí více než 5 000 akreditovaných mezinárodních investorů a zástupců finančních institucí. Čtvrtou velkou výzvou je **digitalizace a s ní související témata,** která budou čím dál víc ovlivňovat realitní sektor: tzv. Big Data, Smart Data promítající se např. do „chytrých domácností“, umělá inteligence, virtuální realita, 3D tisk a jeho využití v architektuře a stavebnictví apod. Evergreenem veletrhu nadále byla témata, která s myšlenkou „Nového údělu“ souvisejí: inovace a výstavba zelených budov. Speciální workshopy měly také jednotlivé segmenty realitního trhu: bydlení, maloobchodní a kancelářské nemovitosti, hotely, průmyslové a logistické nemovitosti i projekty zdravotní péče, které se dostávají do popředí zájmu v souvislosti se stárnutím světové populace.

Vyvrcholením veletrhu se jako každoročně stalo vyhlášení **MIPIM Awards,** nejlepších staveb světa uplynulého roku. Tyto prestižní ceny byly letos u příležitosti veletrhu předány vítězným projektům v 11 kategoriích: Administrativní centra, Rekonstruované budovy, Rezidenční projekty, Obchodní centra, Hotely a turistické rezorty, Průmyslové a logistické nemovitosti, Nemocnice a další projekty zdravotní péče, Zelené budovy, Městské projekty regenerace, Projekty budoucnosti a Projekty budoucnosti velkého rozsahu (přesahující 150 000 m² plochy).

29. ročník veletrhu MIPIM se v Cannes uskuteční od 13. do 16. března 2018.