

Přihlaste se na Akademii Institutu umění 2018! Uzávěrka je 22. dubna 2018.

Otevíráme další ročník vzdělávacího programu Akademie Institutu umění pro kulturní manažery, který je zaměřen na rozvoj klíčových dovedností pro řízení kulturních organizací. Tématy letošního ročníku jsou kreativní myšlení, strategické myšlení, strategie budování značky, leadership a fundraising. Program se koná od května do listopadu 2018 v Praze.

Kurz se skládá z pěti přednášek, pěti workshopů a společného závěrečného setkání. Zatímco přednášky budou otevřeny širší veřejnosti, během workshopů budeme pracovat v malých skupinách s maximální kapacitou dvanácti osob. Účastníci mohou kontinuálně pracovat na řešení konkrétních cílů svých organizací podle úkolů, které si předem stanoví. Každá organizace nominuje dva účastníky: hlavního manažera a specialistu či kolegu pro dané téma. Hlavní manažer se zavazuje k účasti na všech akcích programu.

Přihlaste se, pokud:

- jste ve vedoucí pozici kulturní organizace,
- chcete zlepšit řízení vaší kulturní organizace,
- stojíte na rozcestí a přemýšlíte, jak svou organizaci rozvíjet,
- se můžete zúčastnit všech termínů přednášek a workshopů (skupina A nebo B).

Účastnický poplatek:

- poplatek 7800 Kč (včetně DPH),
- částka zahrnuje účast dvou zástupců z jedné organizace na přednáškách a workshopech, studijní materiály a občerstvení,
- předpokládáme účast cca 12 organizací, které vybere komise IDU na základě zaslané přihlášky.

Přihláška:

- online přihlášku vyplňte **zde**,
- uzávěrka pro přihlášení je 22. 4. 2018,
- seznam vybraných organizací pro Akademii 2018 zveřejníme do 30. 4. 2018.

Nad rámec výše uvedeného programu Akademie 2018 nabízíme účast na celodenním speciálním workshopu na téma inovace a kreativita pod vedením švédského lektora Jonase Boutani Wernera, který se uskuteční 23. 5. v angličtině bez tlumočení (cena za workshop 750 Kč není zahrnuta v poplatku za Akademii IU 2018). Účast můžete potvrdit v online přihlášce.

Program Akademie Institutu umění 2018

Přednášky

22. 5.	14.00–16.30	přednáška	<i>Jonas Boutani Werner</i> Jak inovovat. Modely a principy pro tvorbu nových nápadů
18. 6.	09:00–14:00	přednáška a diskuze (kulaté stoly)	<i>Irena Swiecicki</i> Strategické myšlení a plánování
25. 9.	09:00–14:00	přednáška a diskuze (kulaté stoly)	<i>Petr Pouchlý</i> Silnou značku tvoří silný kmen
9. 10.	09:00–11:30	přednáška	<i>Tomáš Zuda</i> Komunikace a leadership
2. 11.	09:00–14:00	přednáška a diskuze (kulaté stoly)	<i>Jan Kroupa</i> Práce s dárci na kulturní projekty

Workshopy

19. 6.	09:30–16:30	workshop skupina A+B *	<i>Irena Swiecicki</i> Strategické myšlení a plánování
26. 9.	09:30–16:30	workshop skupina A	<i>Petr Pouchlý</i> Budování značky
27. 9.	09:30–16:30	workshop skupina B	
10. 10.	09:30–16:30	workshop skupina A	<i>Tomáš Zuda</i> Komunikace a leadership
11. 10.	09:30–16:30	workshop skupina B	
31. 10.	09:30–16:30	workshop skupina A	<i>Hana Průchová</i> Jak úspěšně řídit kulturní projekty
1. 11.	09:30–16:30	workshop skupina B	
14. 11.	09:30–12:30	workshop skupina A+B	<i>Diana Kotková</i> Prezentační dovednosti
	13:30–16:30	<i>Závěrečné prezentace za účasti Magdaleny Müllerové, Ireny Swiecicki a Evy Žákové</i>	

* Pouze jeden zástupce z každé organizace

Speciální workshop

23.5.	09:30–16:30	workshop	<i>Jonas Boutani Werner</i> Inovační sprint. Posílení kreativity v týmech a organizacích - hravě a se skvělými nápady!
-------	-------------	----------	--

Nad rámec výše uvedeného programu Akademie 2018 nabízíme účast na celodenním speciálním workshopu na téma inovace a kreativita pod vedením Jonase Boutani Wernera, který se uskuteční 23. 5. v angličtině bez tlumočení (cena za workshop je 750 Kč vč. DPH za osobu a není zahrnuta v poplatku za Akademii IU 2018). Účast můžete potvrdit v online přihlášce. Počet účastníků z jedné organizace není omezen, přednostní právo účastnit se workshopu budou mít organizace vybrané pro Akademii IU 2018. Na workshop se lze přihlásit i samostatně (bez účasti na ostatním programu Akademie) a to zasláním na E.anna.vondrackova@idu.cz (v předmětu emailu uveďte workshop Inovační sprint, a dále v emailu své jméno, organizaci a telefonní kontakt).

Přednášky

Jonas Boutani Werner » *Jak inovovat. Modely a principy pro tvorbu nových nápadů*

Přednáška nabídne vhled do inovačního procesu a ukáže, jak jeho principy uplatnit v praxi. Na konkrétních příkladech si vysvětlíme, jak je možné metody inovačního procesu využívat pro náš další rozvoj. Přijďte se inspirovat a lépe pochopit inovační proces a jeho jednotlivé kroky. Přednáška nabídne odpověď na otázky: Co jsou inovace? A proč jsou tak důležité? Jak je použít v praxi? Jak zvládnout různé kroky inovačního procesu?

Irena Swiecicki » *Strategické myšlení a plánování*

Pro svoji stabilitu, schopnost rozvíjet umělecké nápady, síťovat se na mezinárodní úrovni potřebují i kulturní organizace strategické plány. Přednáška vás provede různými metodami, jak strategické plány realizovat. Zjistíte, jestli vaše organizace má či nemá strategický plán vytvářet. A když se rozhodnete, že ho vytvořit chcete, budete vědět, jestli ho stavět na analýzách, či spíše na společně sdílených hodnotách v týmu. Zkrátka: jak si dobře stanovit cíle a jak je udržet po více let živé?

Petr Pouchlý » *Silnou značku tvoří silný kmen*

Branding se posunul od původního značkování krav ke skloňovanému slovu v marketingu a propagaci organizací. Místy se z něj stala spíše nálepka, ukazující světu chytrý koncept kreativní reklamky, překrývající reálnou skutečnost. Někdy z důvodu, že krom Potěmkinovy vesnice by nebylo co ukázat, jindy z prosté lenosti či neschopnosti udělat práci pořádně. Budování značky není práce marketingového oddělení, ale celé organizace. Pojdme se podívat na znaky, které definují naše kmény. Zvyky, tradice, velké obřady i malé každodenní rituály, nálada v týmech i důvěra ve strategické směřování organizace. Je toho hodně, co se míchá v DNA vaší značky a bez poctivého antropologického náhledu budete jen stavět billboardy v místech, kde by měla stát solidní zeď. Nečekejte instatní rady bez práce, ale připravte se na pohled, který vám umožní přemýšlet o své značce autenticky. A to je ve skutečnosti to, co prodává. Vaším lidem i vašim klientům.

Tomáš Zuda » *Komunikace a leadership*

Ve vedení organizací a týmů se často ocitají lidé, kteří byli výjimeční ve svém oboru a/nebo měli silnou vizi o tom, čím jejich organizace má být. Často ale mají málo zkušeností s vedením jednotlivých podřízených a týmů. V přednášce se zaměříme na základy komunikační teorie tak, jak se vztahuje k vedení lidí. Často se setkávám s tím, že i jen připomenutí axiomů, výchozích faktů, komunikace vede vedoucí k poznání, kde potřebují v komunikaci přidat a kde potřebují získat nové dovednosti. Budeme mluvit o třech hlavních rolích vedoucího, a jak v každé z těchto rolí potřebuje komunikovat jinak. V další části rozvedeme poznatky Charlieho Pellerina a jeho práce o tom, „Jak NASA buduje týmy“. Představíme Pellerinův pohled na komunikaci v týmu a osm kritických chování, které spolupráci a vedení týmů ovlivňují.

Tyto základy komunikace potom vztáhneme ke konkrétním situacím ve vedení lidí, jako je delegování (zadávání úkolů), zpětná vazba, rozvoj lidí, motivace a přijímání a výběr zaměstnanců. Podíváme se také na to, jaké možnosti má vedoucí k vlastnímu rozvoji, aniž by musel/a absolvovat různé kursy a výcviky nebo spolupracovat s koučem.

V přednášce projdeme několik konkrétních příkladů vedoucích, kteří udělali ve své práci s lidmi výrazný pokrok a jak se jejich výsledky a pocit z práce změnily.

Jan Kroupa » *Práce s dárci na kulturní projekty*

K čemu to je dobré? A je to vůbec možné? Jak na to? Kde začít a jak o dárcovství přemýšlet?

Workshopy

Irena Swiecicki » *Strategické myšlení a plánování*

Praktický workshop přípravy strategického plánu, kde budete sami sbírat podklady pro kvalitní strategický plán a dozvíte se vše z praxe o jeho zpracování. Nejprve stručně zanalyzujeme stav vaší organizace, zda se pro ni metoda strategického plánování vůbec hodí a v jaké formě. Poté si vyzkoušíte, jak dobře vytvořit populární SWOT analýzu, aby vám byla opravdu nápomocná. Naučíte se, jak výsledná data překlomit do formulace dlouhodobých cílů – toto téma není zpracováno v literatuře, a tak se SWOT analýza často stává jen dokumentem pro dokument. Někdy ale ani univerzální SWOT analýza úplně nefunguje, a tak se naučíte i další metody – například Barrettovu práci s hodnotami a jak se hodnoty promítají do života vaší kulturní organizace. Během workshopu si na vlastních příkladech osvojíte techniku, jak z analýz vytvořit realizovatelné cíle. Zkusíte si, jak se dá nově definovat poslání. Vytvoříte si zkrátka kostru základního návrhu vlastní strategie, kterou budete během dalších workshopů rozvíjet a obohacovat o další rozvojová témata důležitá konkrétně pro vaši organizaci.

Petr Pouchlý » *Workshop budování značky*

Pojďme si zahrát na tvůrce značky a naučit se principy, které pak využijete ve své organizaci. Budeme mít celý den na práci v malých skupinách nad značkou fiktivní organizace, které zoufale chybí vyjádřit svou identitu v čitelné značce. Naučíte se pracovat se strategií, brandingovými tvůrčími plátny i tvůrčím myšlením. Odnesete si užitečné nástroje pro domácí tvorbu ve vašem týmu a ještě vás to bude bavit. Půjdeme na to hravě ;).

Tomáš Zuda » *Komunikace a leadership*

Ve workshopu navážeme na přednášku a vrátíme se k jednotlivým tématům s praktickými příklady, jak teorii v praxi využít. Zaměříme se na reálné potřeby účastníků – na začátku workshopu dáme dohromady situace a témata, se kterými se potýkají, a právě na nich budeme uplatňovat poznatky z jednotlivých témat komunikační teorie.

S účastníky se pokusíme udělat rychlou diagnostiku toho, kde jejich týmy potřebují změnu, a pokusíme se připravit plán, jak takové změny dosáhnout.

V průběhu workshopu budou účastníci aktivně pracovat samostatně a v malých skupinkách. Bude prostor i na sdílení toho, co se komu osvědčilo (best practices).

Hana Průchová » *Jak úspěšně řídit kulturní projekty*

V kultuře se někdy projektové řízení mylně zužuje na přípravu grantové žádosti a případnou administraci úspěšně získané podpory. Projektový management však nabízí mnohem více než jen způsob, jak přistoupit k zpracování žádosti o dotaci. Zajímá vás, jak spolu souvisí pojmy projekt a event? Jak se kulturní projekt liší od jiných typů projektů a co to znamená pro jeho přípravu, realizaci a hodnocení? Jak aplikovat a efektivně využít projektový management v oblasti umění a respektovat přitom specifika, která jsou kulturním projektům vlastní? Jak dobře projekt naplánovat, aby jeho realizace směřovala k úspěchu a hodnocení napomohlo zlepšit naši další práci? Jak z těch všech nástrojů a metod, které nám projektové řízení nabízí, vybrat a uzpůsobit si ty, které nám budou nápomocné a k užitku? A co je pro úspěch projektu podstatnější – dokonalý plán nebo výtečný tým? Odpovědi nejen na tyto otázky a prostor k praktickému osvojení si základních principů přípravy, realizace a hodnocení kulturního projektu nabídne náš workshop.

Diana Kotková » *Prezentační dovednosti*

Workshop Prezentačních dovedností je praktický, prezentace je živá událost, ke které potřebujeme budovat především dovednosti, teorie je jen základ. Hlavní témata workshopu se zaměří na soulad mezi verbální, neverbální a paraverbální komunikací tzn. soulad mezi tím CO říkám, JAK říkám a jak se u toho cítím. Účastníci získají ke svému vystupování řadu tipů, jak se na prezentace připravit a jak obsah jednoduše a přehledně strukturovat. Cílem je budovat schopnost formulovat obsah svého sdělení způsobem, který nadchne publikum (například jak využít příběhy, metafory, řečnické otázky apod.). Součástí workshopu bude také rozvoj dovednosti řídit diskusi, interakce s publikem a uzavření prezentace, která je kritická pro celkové vyznění prezentace.

Speciální workshop

Jonas Boutani Werner » *Inovační sprint. Posílení kreativity v týmech a organizacích - hravě a se skvělými nápady!*

Celodenní workshop ukáže hravou formou jednoduchou metodu pro inovace a kreativní myšlení. Získejte teoretický rámec, praktickou zkušenost a poznejte co je to “profesionální kreativita”. Účastníkům představí užitečné principy a konkrétní nástroje, jak posílit kreativitu v týmech a organizacích. Workshop odpoví na otázky: Jaké jsou dobré principy a pravidla práce k posílení kreativity? Jak být kreativní a vytvořit funkční rámec pro inovace a kreativní myšlení? Může být kreativita řízená? Účastníci získají podrobný návod a vědomosti pro hledání, výběr a rozvoj kvalitních inovativních nápadů.

Lektoři

Diana Kotková » je jednatelkou společnosti Art of Change a podílí se zejména na rozvoji společnosti v nových projektech. Profesionálně se věnuje rozvoji týmů a jednotlivců v oblasti tzv. soft skills. Jako lektor a facilitátor působí od roku 2000, více než 12 let se věnuje profesionálně koučování, kde dosáhla profesionální certifikace PCC (Professional Certified Coach – International Coach Federation). V posledním období svůj profesní rozvoj zaměřuje na spolupráci s tzv. poločasovníky, tedy s lidmi, kteří se rozhodli vypořádat se s různými výzvami dospělého produktivního věku. www.artofchange.cz

Jan Kroupa » přes patnáct let působí jako konzultant, lektor a analytik v oblasti filantropie, fundraisingu a managementu organizací občanské společnosti v České republice a více než deseti zemích světa, především ve střední a východní Evropě. Je spoluzakladatelem Českého centra fundraisingu, předsedou o. s. NETT (nezávislý think-tank pro občanskou společnost, www.ttnett.cz) a členem několika správních rad neziskových organizací u nás i v zahraničí. www.fundraising.cz

Petr Pouchlý » je uznávaným expertem na téma leadershipu v České republice a business mentor. Kreativce, prezentátor a kapitán svobodné firmy Court of Moravia. Přes 10 let se věnoval projektovému managementu a řízení mezinárodních týmů v rámci skupiny GTS CE. Mnohem déle pak v neziskovém sektoru a v rámci uměleckých platforem. Byl také mentorem strategie a marketingu v programu Nadace Vodafone, ArtBees a vedl workshopy v mnoha dalších. Každý semestr se dělí o pohled na leadership v rámci předmětu na Masarykově univerzitě, dílčí přednášky vede i na několika dalších – státních, soukromých i zahraničních univerzitách.
www.courtofmoravia.com

Hana Průchová » je absolventka magisterského a doktorského programu Divadelní manažerství na Divadelní fakultě JAMU v Brně. Pedagožka projektového řízení a marketingu na Ateliéru divadelní produkce a jevištní technologie tamtéž. Lektorka kurzů zaměřených na fundraising a projektový management, se zkušenostmi s výukou zástupců neziskového i komerčního sektoru. Fundraiser kulturních projektů (mj. mezinárodní jazzový festival JAZZFESTBRNO či festival španělské kultury Ibérica), konzultant v oblasti dotací a grantů (např. Letní dílna komorní hudby Novoměstské slunohraní). Pět let projektová manažerka a posléze vedoucí projektové kanceláře JAMU specializující se na plánování a realizaci projektů financovaných z EU. Hodnotitelka projektů OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost MŠMT či Technologické agentury ČR. Spolupracovnice platformy pro vzdělávání v oblasti managementu kultury Culture Matters.

Irena Swiecicki » po absolvování činoherní režie pracovala jako režisérka v Činoherním studiu, v Divadle Komédie, Alfredovi ve dvoře, spoluzakládala NoD, pro který vytvořila divadelní dramaturgii dodnes fungujícího Teatro NoD. S řadou nezávislých tvůrců, jako Halka Třešňáková, Linea Happonen, Krištof Kintera a dalšími fungovala v uměleckém uskupení Jednotka, kde působila jako režisérka a scénáristka. Roku 2003 zcela změnila profesi a od té doby je nezávislou lektorkou, konzultantkou a koučkou. Proškolila více než 17 000 osob z celé ČR i zahraničí. Vytvořila řadu strategických a fundraisingových plánů pro neziskové a příspěvkové organizace, napsala desítky úspěšných projektů (včetně programu Kreativní Evropa). Organizace, pro které vytváří dlouhodobě strategické plány získaly tituly Neziskovka roku (1. a 3. místo). Vede o. p. s. TARA, která s projektem Paramita a další desítkou lektorů školí pracovníky neziskového sektoru. Založila a vede obchod na podporu Tibeťanů v exilu TARA-Tibet.
www.paramita.cz

Jonas Boutani Werner » je specialista na inovace a leadership, zakladatel švédské poradenské firmy Fantastic Studios, která se věnuje inovacím, transformování organizací a vzdělávání. Jonas vede workshopy již 15 let a v posledních třech letech provedl více než 350 lidí tréninkem “Vedení kreativní spolupráce”. Jonasovou vášní je povzbuzovat lidi ke kreativitě a opravdové spolupráci.
www.fantasticstudios.com

Tomáš Zuda » Tomáš Zuda se věnuje rozvoji lidí formou individuálního i týmového koučování a workshopů od konce devadesátých let. Pracuje jako nezávislý konzultant, psycholog a kouč. S Art of change spolupracuje od roku 2014 a v současnosti je jeho hlavním projektem 4-D systems – Jak NASA buduje týmy. Vystudoval systémové inženýrství na VŠE a psychologii na FF UK v Praze. Absolvoval výcvik pro terapeutickou práci se skupinami (SUR, PBSP) i jednotlivce (PBSP) a mezinárodní koučovací výcvik organizovaný Radvanem Bahbouhem. Koučování se věnuje od roku 2007 v rámci rozvojových programů, individuálních zakázek, koučování čistě profesního i životního.