

Z á p i s

z 12. jednání komise Rady HMP pro koordinaci aktivit na veřejných prostranstvích na území Pražské památkové rezervace, které se konalo dne 23.4.2013 od 15:00 hod. v zasedací místnosti 430, Mariánské náměstí 2/2, Praha 1.

přítomni: 11 členů Komise, dle prezenční listiny
omluveni: 2 členové Komise
Dr. Ing. Milan Urban
Viliam Sivek

přizvaní odborníci: Mgr. Radka Hrstková, ředitelka OKO
Ing. Miroslav Klinger, TSK Praha
Ing. Karel Doubek, Sdružení Nového Města pražského
Mgr. Jan Kalousek, ZHMP
JUDr. Eva Novaková, ředitelka ZIO
Mgr. František Cipro, ředitel OZV
Stanislav Lazar, Asociace venkovní reklamy

PROGRAM JEDNÁNÍ:

I. Zahájení

II. Kontrola zápisu ze dne 19.3.2013

III. Body k projednání

1) Lavičky na Václavském náměstí

Záměr revitalizace „Laviček na Václavském náměstí“ představil Jan Adámek ze Sdružení Nového Města pražského. Cílem je oživení Václavského náměstí. Dát prostor umělcům, studentům VŠ a dalším subjektům působícím na VN. Stávající lavičky by byly opraveny a upraveny, a byla by na nich umístěna cedulka s názvem organizace, která úpravu lavičky sponzorovala. Počet laviček by zůstal stejný – 68. Realizace záměru – do konce května 2013 by měla být vyřízena povolení a do konce září 2013 by mohly být všechny lavičky na VN upravené.

Zástupci SNMP jednali s ředitelem Skalickým (OPP), jednání proběhlo konstruktivně, omezení je pouze materiálové pojetí a maximální výška lavičky 150 cm. Pan Hodek navrhl, že by se tento záměr mohl vztahovat i na ulice Na Příkopě a 28. října.

Závěr:

Všichni přítomní členové Komise se záměrem souhlasí, podporují jej. Sdružení Nového Města pražského bude pokračovat v jednání s odborem památkové péče, s Městskou částí Praha 1 a záměr zrealizuje.

2) **Reklamní plochy JCDecaux**

Bod uvedla předsedkyně Udženija. Seznámila přítomné s tím, že je v tomto druhém kole rozhodováno o žádostech pro období 14.5. – 8.7.2013. Na jednu čtrnáctidenní kampaň se rozděluje 240 ploch – tj. 4 žadatelé po 60 plochách, což je optimální počet ploch, aby byla zachována visibilita.

Odbor komunikace zpracoval přehled došlých žádostí a doporučil žadatele z hlediska čtyř stanovených parametrů:

- 1) **soulad se zájmy HMP** – žádosti musí mít jasně definované cíle, přednost budou mít projekty, na nichž se HMP podílí formou grantu, partnerství či záštity;
- 2) **kvalita** – přínos projektu či činnosti organizace z hlediska schopnosti zprostředkovat uměleckou tvorbu na vysoké umělecké a odborné úrovni, sportovní událost určenou široké veřejnosti, či charitativní akce s tradicí;
- 3) **jedinečnost** - potřebnost projektu či činnosti organizace pro zachování či rozvoj umělecké a oborové /žánrové/ různorodosti, tradic a podpory kulturních, sportovních či charitativních aktivit v HMP;
- 4) **udržitelnost projektu** - posuzuje se dlouhodobá úspěšnost a oblíbenost projektu (dojde-li v bodování ke shodě u více uchazečů, pak se navíc bude hodnotit historie, kdy bude rozhodovat dlouhodobá úspěšnost projektu), potenciál dalšího rozvoje projektu.

Závěr:

Komise o jednotlivých žádostech diskutovala a schválila podpořit plochami JCD následující projekty:

Období výlepu	Název akce a termín jejího konání	Pořadatel	Počet ploch
14. 5. - 27. 5. 2013	David Gans (1541-1613) čtyři století poté: odkaz raně moderního židovského historika a vědce	Pražské centrum židovských studií FF UK	U 60
	100. primátorky	Mather Activation, s.r.o.	U 60
	Sportovní hry seniorů 2013	4fitness consulting s.r.o.	U 60
	Světový den respektu k porodu 2013	Hnutí za aktivní mateřství, o.s.	U 60
28. 5. - 10. 6. 2013	Křížek, Dubuffet, Picasso	Národní galerie v Praze	U 60
	Prague Fashion Night	Unique One s.r.o.	U 60
	Gerald Scarfe a Pink Floyd v Praze	Museum Kampa - Nadace Jana a Medy Mládkových	U 60
	Prague Open 2013	Sport Towers Prague s.r.o.	U 60
11. 6. - 24. 6. 2013	United Islands	Ostrovky s.r.o.	U 60
	Letní shakespearovské slavnosti 2013	Agentura Schok, spol. s r.o.	U 60
	Terénní triatlon Praha 15	H-triatlon	U 60
	Kavárna POTMĚ	Nadační fond Českého rozhlasu	U 60
25. 6. - 8. 7. 2013	MS družstev 2013 - Monster Energy FIM Speedway World Cup	Auto klub Markéta	U 60
	Mistrovství Evropy v softballu žen	Česká softballová asociace	U 60
	Prague Proms 2013	Prague Proms op.s.	U 60
	Planetárium Praha - Vaše okno do vesmíru	Hvězdárna a planetárium hl. m. Prahy, p.o.	U 60

IV. Podněty, připomínky

1. Koncepce odstraňování černých a nepovolených reklam

Bod uvedla předsedkyně Udženija, navázala na jednání s prezidentem Asociace venkovní reklamy panem Stanislavem Lazarem. Ten přislíbil na následující jednání Komise (21.5.2013) připravit Koncepci, ve které by bylo navrženo řešení jak postupovat v případě černých výlepů a reklam. Vyústěním by mohlo být Memorandum o spolupráci mezi HMP a AVR při monitoringu a přípravě metodiky. Pan Skalický uvedl, že do příští komise rozešle také koncept toho, jak postupovat v případě pokutování nelegální reklamy v Pražské památkové rezervaci. Pan Hodek uvedl také, že jedna věc je boj proti této zakázané reklamě, a druhá věc je zajistit volné plakátovací plochy.

Závěr:

Úkol: Závěrem předsedkyně Udženija požádala Odbor SVM o zajištění rešerše, seznamu plakátovacích ploch (sloupy a plochy) v hlavním městě Praze.

Úkol: po projednání tohoto bodu na příští komisi bude připravena tisková zpráva o tom, jaké kroky se daří uskutečňovat v oblasti Pražské památkové rezervace (odstraňování reklam apod.)

2. Busking

Předsedkyně Udženija informovala přítomné o tom, že ve čtvrtek 25.4.2013 bude na Zastupitelstvu schvalována obecně závazná vyhláška a nové Podmínky k provozování pouliční veřejné produkce.

Zapsal: Ing. Helena Taterová – tajemník komise, tel.: 236 00 2236

Za správnost: Aleksandra Udženija, radní HMP – předseda komise

V Praze dne 24.4.2013