



platforma touchpoint

platforma touchpoint

Dlouhodobá koordinovaná spolupráce Prague City Tourism, CzechTourism a Letiště Praha na klíčových zdrojových trzích za účelem podpory příjezd. cest. ruchu



Uzavřeno memorandum o spolupráci pro období 2021—2023

Cíle a principy spolupráce:

- Podpora obnovy inomingu po pandemii koronaviru
- Získání a udržení kultivované a bonitní klientely, podpora udržitelného turismu
- Znovuzavedení přímých leteckých spojů do Prahy / zavádění nových spojů
- Propagace Prahy a České republiky ve spolupráci s leteckými dopravci
- Systém společných investic na aktivity a kampaně pro podporu turismu

platforma touchpoint

Rozdělení zdrojových trhů:

prague city tourism	evropské trhy (Německo, Spojené království, Benelux, Francie, Španělsko, Itálie)
 Letiště Praha	USA
 Czech Tourism	Blízký východ (Izrael, Saudská Arábie, Kuvajt)

Strategické trhy pro další rozvoj:

- **Jižní a východní Asie** — zavedení přímého spojení (Korea, Japonsko, Taiwan, Indie)
- **Severní Amerika** — celoroční linka z New Yorku a nové spoje (Chicago, Atlanta, Montreal, Toronto)



stay in prague

stay in prague

Spuštěna v květnu 2022, plánována do konce září 2022

Online ZCR kampaň zaměřená na kultivovanou klientelu

Určení klíčových trhů s využitím behaviorálních dat

Rychlá optimalizace kampaně dle potřeby díky online formátu

Hlavní témata:

- Poznávání pražských pamětihodností a kultury
- Kvalitní gastronomie
- Zážitek z „živého“ města (živá kultura, lokální bohémský duch, vysoká úroveň služeb)

stay in prague

Kampaňový web stayinprague.eu
(AJ + NJ verze)

Propagační fotografie a video spoty
(téma: spojení živé a neživé kultury)

Komunikační kanály:





prague visitor pass

akceptační místa

Aktuálně spolupráce s 27 subjekty, celkem zahrnuto 65 akceptačních míst.

Novinky:

- DOX
- Kunsthalle
- Novoměstská radnice
- Botanická zahrada
- HC Sparta Praha (v přípravě)

Dále:

- Národní muzeum
- Národní galerie
- Klementinum
- Strahovský klášter
- Rekola
- Manifesto

akceptační místa

V období 1.6. — 31.8. 2022 celkem **20 326 uplatnění** (validací) PVP

Průměrně 7,21 uplatnění na 1 aktivovaný PVP

Nejnavštěvovanější atraktivity:

- Pražský hrad **2 259**
- Pražské Benátky **2 107**
- Staroměstská radnice **1 991**
- Židovské Město **1 692**
- Petřínská rozhledna **1 400**

Další atraktivity PCT:

- Zrcadlové bludiště **1 042**
- Prašná brána **1 008**
- SMV **732**
- Skupinová vycházka **638**
- Turistická tramvaj **541**



Official City card

Prague Visitor Pass

**Enjoy
Explore
Save**

OFFICIAL CITY CARD
PRAGUE VISITOR PASS

- Free admission to 20 museums
- Free public transport
- Free mobile app

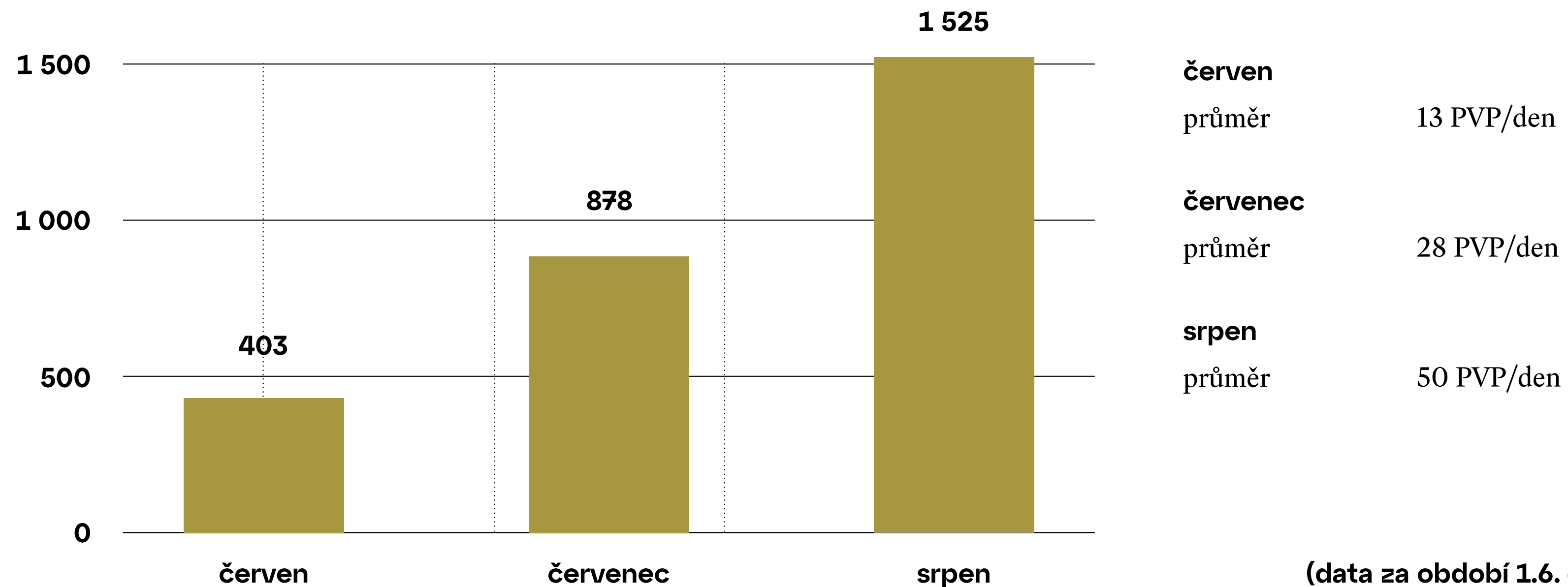
Free Prague Visitor Pass mobile app - have your Pass and obtain information in your smartphone

October 2020

reporting prodeje k 31. 8. 2022

Prodeje:

Celkem prodáno **2 806 PVP**, denní průměr 30,5 PVP



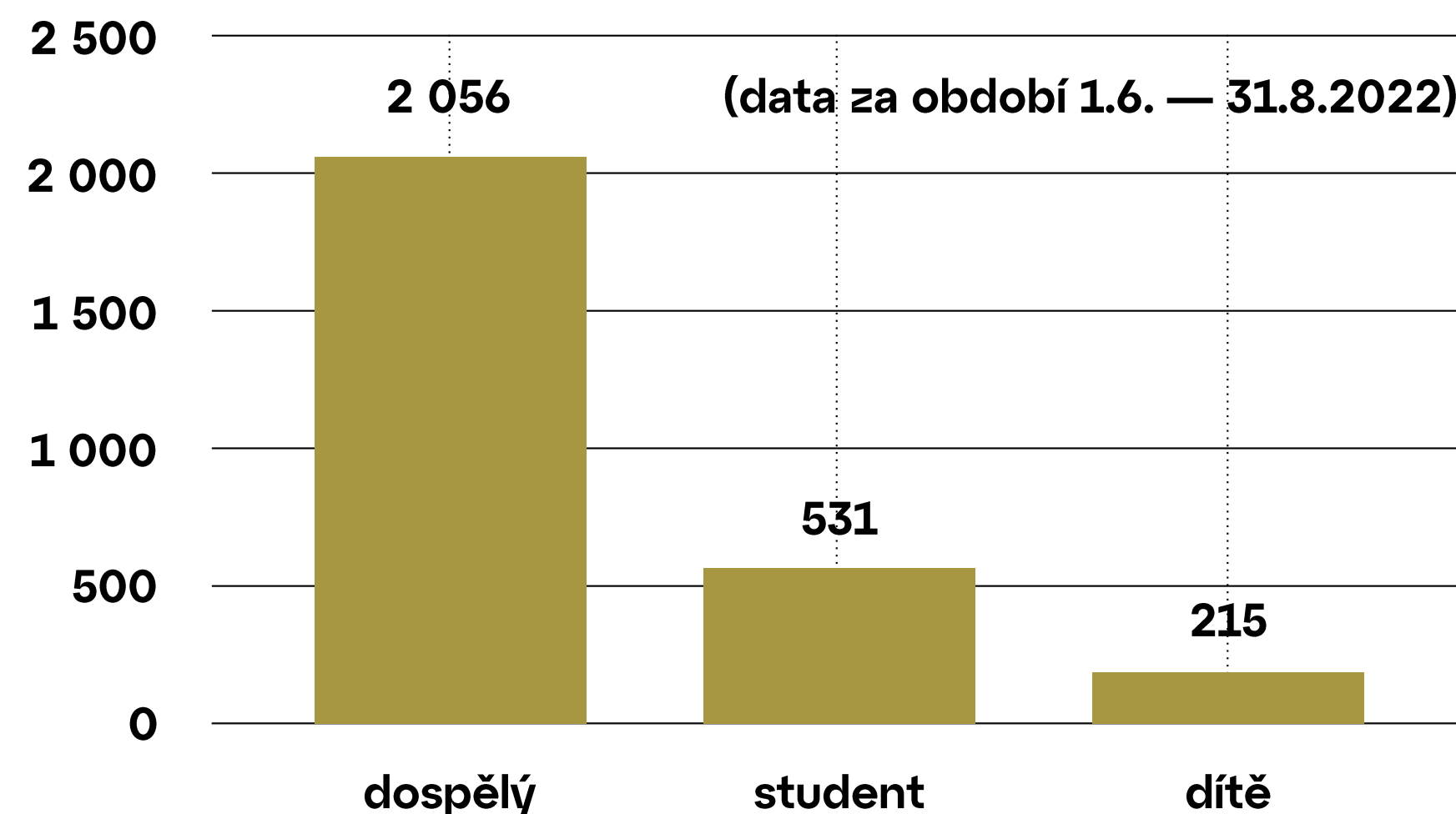
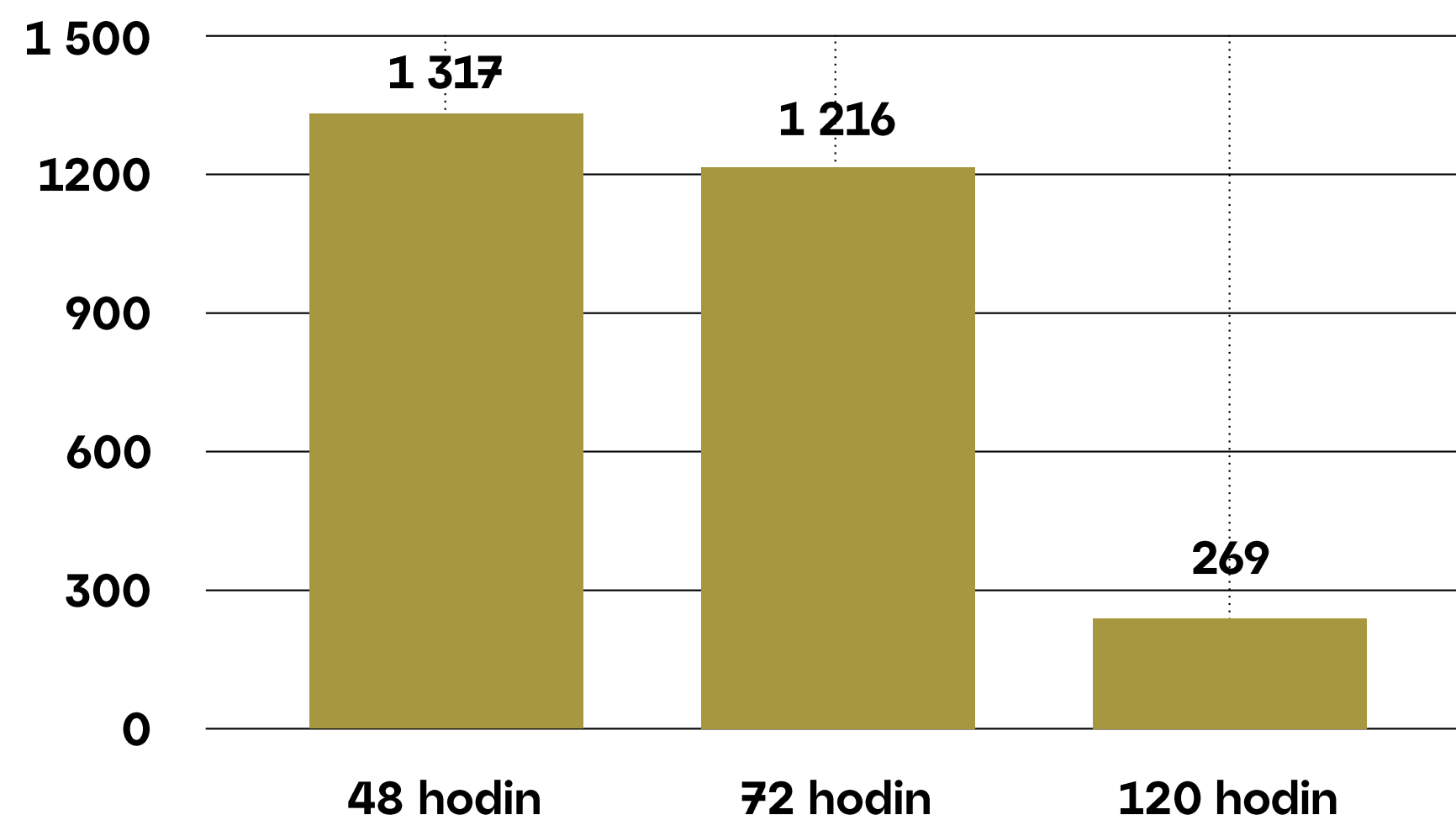
reporting prodejů k 31. 8. 2022

Prodeje dle typu karty

Nejprodávanější je varianta na 48 h (47 %), poté 72 h (43,4 %) a 120 h (9,6 %)

Kontinuální trend nárůstu prodeje 72 h varianty, v srpnu 48 h 45,3 % vs. 72 h 45,8 %

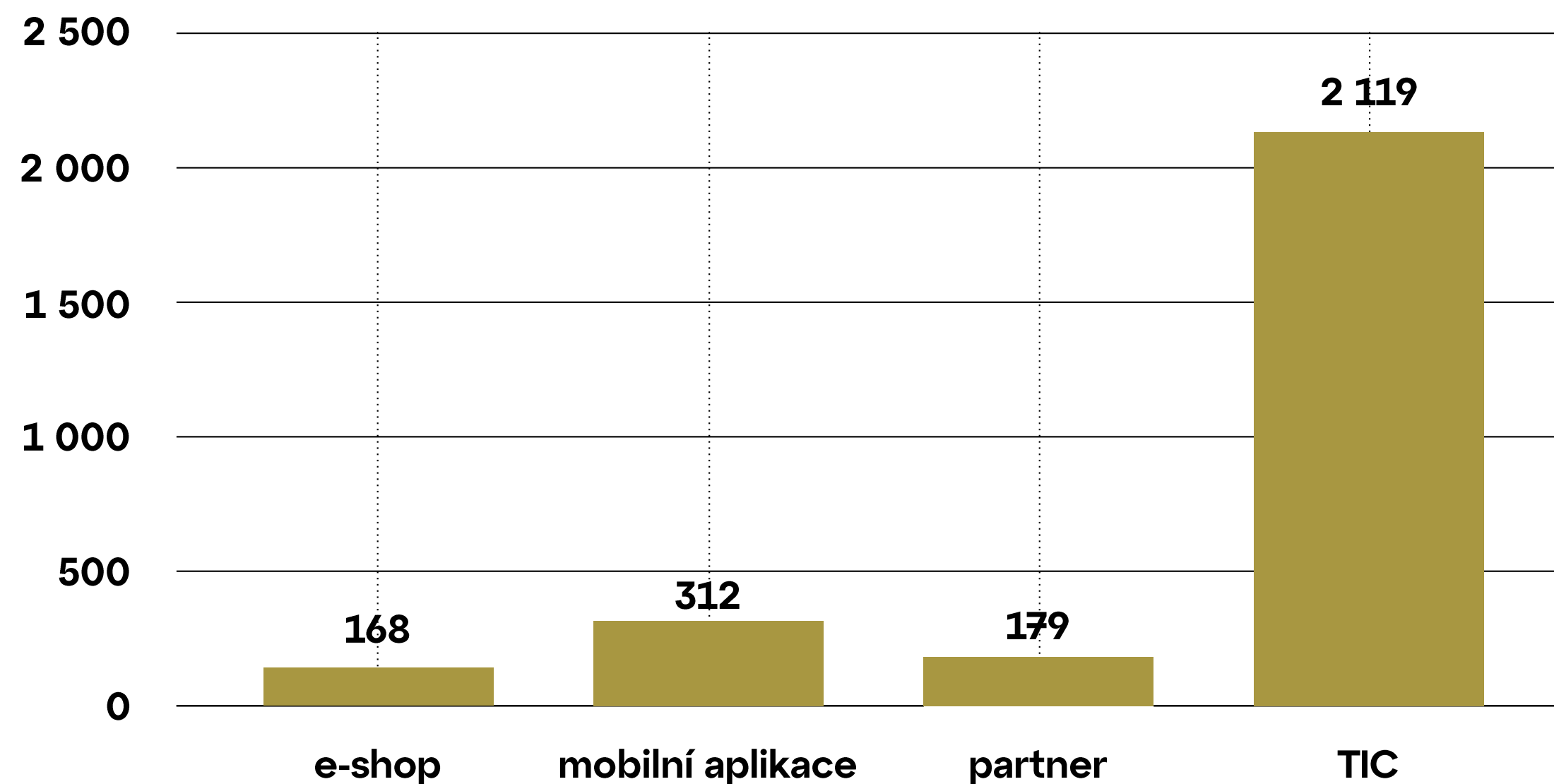
Převládá varianta dospělý (73,4 %), poté student (19 %) a dítě (7,6 %)



reporting prodejů k 31. 8. 2022

Prodeje dle prodejních kanálů:

Poměr prodejních kanálů: TIC 76,3 %, aplikace 11,2 %, partner 6,4 %, e-shop 6 %



červen

e-shop 4,96 %

mobilní aplikace 7,94 %

červenec

e-shop 7,13 %

mobilní aplikace 9,98 %

srpen

e-shop 5,77 %

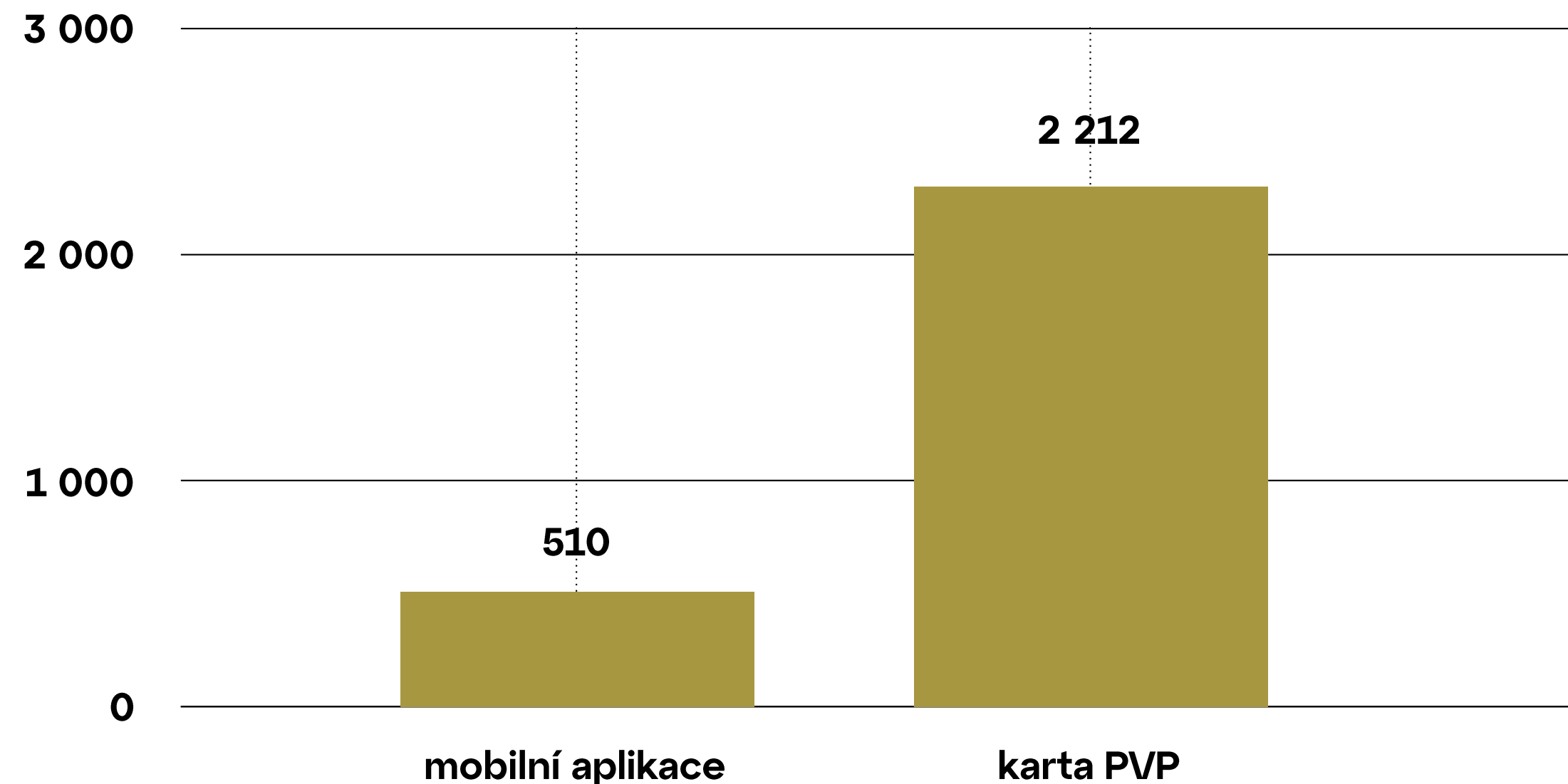
mobilní aplikace 12,85 %

(data za období 1.6. — 31.8.2022)

reporting prodeje k 31.8. 2022

PVP dle typu nosiče:

QR kód v mobilní aplikaci (E-pass) 18,7 %, čipová karta (Pass) 81,3 %



(data za období 1.6. — 31.8.2022)



OFFICIAL
CITY CARD

PRAGUE
VISITOR
PASS

strategie prodeje

1. fáze

Turistická informační centra PCT (Staroměstská radnice, Můstek, Petřín, Letiště T1 + T2)

E-shop a mobilní aplikace PVP

2. fáze

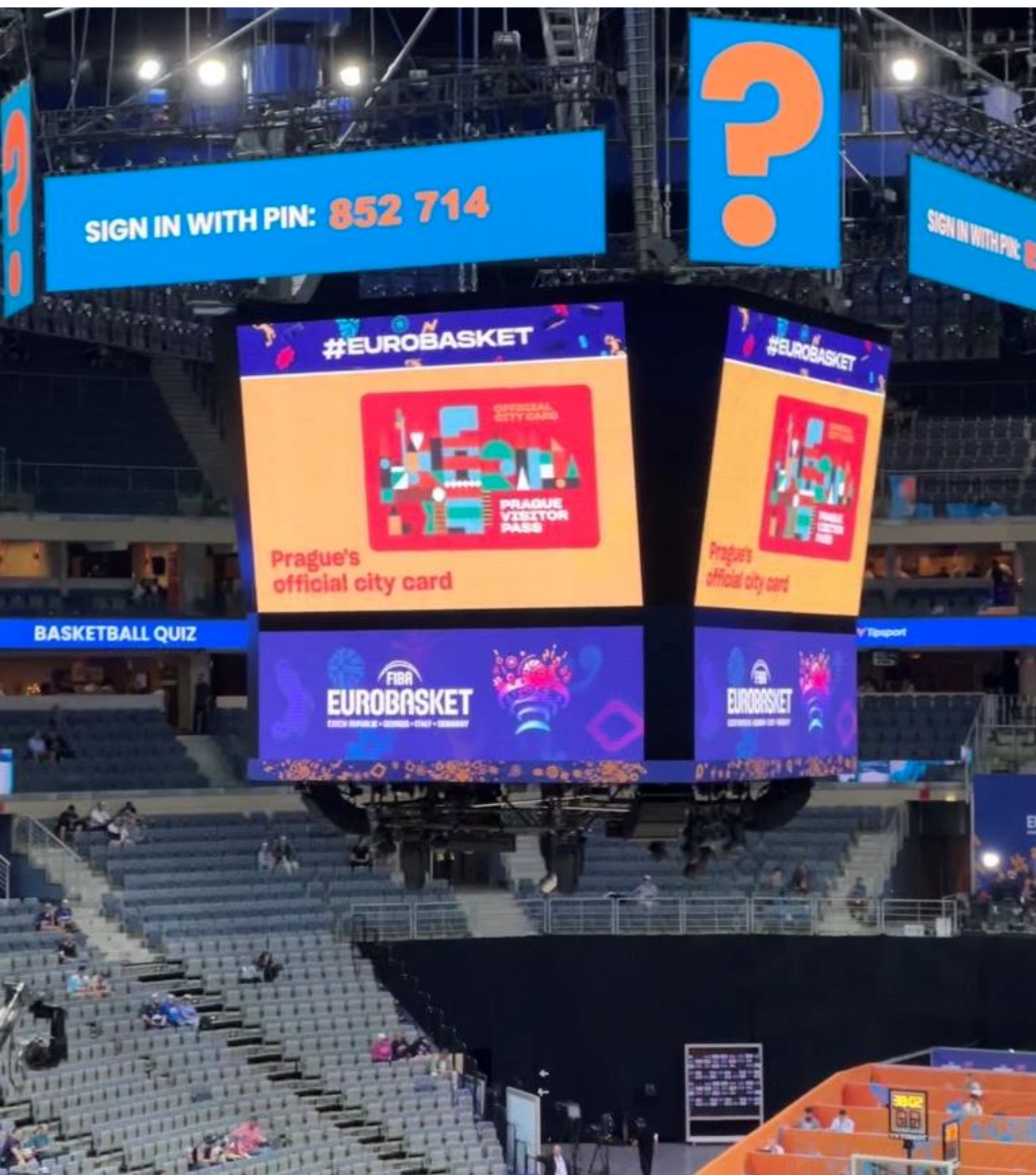
Cestovní kanceláře/touroperátoři/DMCs

Lokální komisioní prodej (hotely, akceptační místa, soukromá TIC)

Informační a prodejní centra DPP

OTAs (GetYourGuide, Viator)

B2B eventy, MICE, sportovní a kulturní akce (EuroBasket 2022)





pvp v médiích

ČTK

Web ČTK Infobanka Fotobanka Videobanka Infografika Akademie ČTK PR servis České noviny

ČTK ČESKÉ NOVINY

INVAZE NA UKRAJINU: Zprávy Fotogalerie Ukriinform

Turisté mohou ode dneška využívat novou kartu Prague Visitor Pass

Aktualizace: 01.06.2022 15:09 Vydáno: 01.06.2022, 15:09

Lidé si 3. května 2021 užívají výhled z Petřinské rozhledny v Praze. ČTK/Vondrouš Roman

Praha - Návštěvníci hlavního města mohou ode dneška využívat novou turistickou kartu Prague Visitor Pass. Slouží jako vstupenka do památek, jízdenka MHD, turisté si s ní půjčí kolo nebo ji využijí k získání slev. Do projektu je zapojeno 57 turisticky atraktivních míst. Na dnešním jednání magistrátního výboru pro kulturu a cestovní ruch kartu představil předseda představenstva městské firmy Prague City Tourism (PCT) František Cipro. V Praze kvůli covidu-19 ubývá většina

The New York Times

The New York Times

Prague Gets a Reset and the Emphasis Is Local

Public spaces, provocative exhibitions, new restaurants and unexpected neighborhoods offer visitors a deeper look into Czech culture.

Give this article

That seems like enough to justify a visit. But to sweeten the deal, the city just launched a new tourist card, [Prague Visitor Pass](#) (1,800 koruny for a 48-hour version). In addition to unlimited travel on public transportation, it offers free entry to dozens of museums, galleries, gardens, towers and historic sites.

PrahaIN

PrahaIN.cz ŽIVOT VE MĚSTĚ BYZNYS POLITIKA DOPRAVA KRIMI ZDRAVÍ

Horké zprávy z metropole

Středa 27. července 2022, 5

TAG: PRAGUE VISITOR PASS

Návštěvníci Prahy mohou využít novou turistickou kartu

Od června startuje první fáze ostrého provozu turistické karty Prague Visitor Pass. Na jejím vývoji se podílely společnosti Prague City Tourism a Operátor ICT a měla by zahraničním návštěvníkům Prahy zpříjemnit jejich návštěvu nejen při prohlídce atraktivních památek města. Karta nově nabízí mnoho akceptačních míst...

06. 06. 2022 | 07:05 ŽIVOT VE MĚSTĚ

recenze

„Ponuka bola veľmi bohatá, za tri dni sme toho navštívili veľa, len sme naháňali čas, aby toho bol čo najviac.“

„Purchasing the Prague Visitor Pass was a good choice, although it prompted me to do binge sightseeing as I wanted to get the most out of it. This resulted in getting super tired in the end :)“

„Prague Visitor pass byl pro nás velmi užitečný, ušetřil nám peníze i čas. Pokud bychom se ještě někdy vydali do hlavního města, určitě bychom si ho pořídili zase už jen kvůli neomezenému cestování a protože jsme nestihli projít veškeré památky a využít všechny benefity, které pass nabízí.“

„We enjoyed the experience and think the price was worth it.“



děkuji za pozornost