



MHMPXPCQNC0T



Vyřizuje/tel.:

Petkovičová/2026

Č. j.:

MHMP 2277835/2019

Počet listů/příloh: 2/0

Sp. zn.:

Datum:

S-MHMP 823469/2019

24.3.2020

Sdělení

Odbor živnostenský a občanskosprávní Magistrátu hlavního města Prahy obdržel jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy podle § 7 písm. i) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“) Váš podnět na reklamu v rozporu s dobrými mravy podle § 2 odst. 3 zákona o regulaci reklamy. Jednalo se o reklamu společnosti Auto Strž 3H s.r.o., IČO: 457 97 315, Na Křivíně 1371/1, Praha 4 – Michle (dále jen „společnost“).

V podnětu bylo upozorněno na reklamu na venkovním billboardu. Na billboardu se nacházela část těla, ženská hrud' s poprsím. Tělo bylo zobrazeno odhalené. Přes poprsí byl veden nápis: „Nevidiš nás...ale jsme tu.“ Zmiňovaná reklama měla upoutat pozornost na provozovnu společnosti s nápisem: „Autoservis v budově“.

Podle § 2 odst. 3 zákona o regulaci reklamy *„Reklama nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodů rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní citění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivu strachu. Reklama nesmí napadat politické přesvědčení.“*

Společnost byla požádána dozorovým orgánem pro oblast regulace reklamy o vysvětlení ve věci. Současný jednatel společnosti sdělil, že uvedenou společnost koupil na začátku prosince 2018. V té době již předmětná reklama na uvedeném místě ani nikde jinde instalována nebyla. Jednatel společnosti zaslal i fotodokumentaci místa, na kterém je pouze upoutávka: “3H SERVIS AUTO SERVIS 3h.cz“. Z výpisu z obchodního rejstříku orgán dozoru zjistil, že jednatel Václav Šrám je zapsán v obchodním rejstříku s datem vzniku funkce 4.12.2018.



Dle zákona o regulaci reklamy šířitelem reklamy je právnická nebo fyzická osoba, která reklamu veřejně šíří. Zadavatelem reklamy je právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu. Zpracovatelem reklamy je právnická nebo fyzická osoba, která pro sebe nebo pro jinou právnickou nebo fyzickou osobu zpracovala reklamu. Za obsah reklamy odpovídá zpracovatel reklamy v plném rozsahu, byla-li zpracována pro jeho vlastní potřebu. Pokud byla reklama zpracována pro potřeby jiné právnické nebo fyzické osoby, odpovídají za její soulad se zákonem zpracovatel a zadavatel společně a nerozdílně, není-li dále stanoveno jinak. Šířitel odpovídá za způsob šíření reklamy. K úspěšnému vedení správního řízení je tedy nutno zjistit osoby zadavatele a zpracovatele reklamy, včetně doby zadání, eventuálně zpracování reklamy.

S ohledem na výše uvedené, tedy bez zjištění konkrétní osoby zadavatele /zpracovatele, dozorový orgán nemohl zahájit řízení o přestupku porušením zákona o regulaci reklamy.

Přestože Vaše podání v této věci odkládáme, sdělujeme Vám, že snahou zdejšího odboru je objektivní posouzení každého podnětu. Vážíme si snahy spotřebitelů eliminovat nekalé obchodní praktiky v reklamě a v každém případě, kdy je zjištěno a prokázáno porušení právní úpravy regulace reklamy, podnět řešíme v přestupkovém řízení.

JUDr. Eva N o v a k o v á
ředitelka odboru živnostenského a občanskosprávního
Magistrátu hlavního města Prahy

podepsáno elektronicky

Obrazová příloha:



Zdroj: www.prasatecko.cz