



Odesláno e-mailem - 6 -08- 2020



Váš dopis zn./ze dne:

Vyřizuje/tel.:

Č. j.:

MHMP 1186093/2020

Sp. zn.:

S-MHMP 617025/2020

Počet listů: 2/příloh: 0

Datum:

3.8.2020

sdělení k podnětu (2)

Odbor živnostenský a občanskosprávní Magistrátu hlavního města Prahy (dále jen „zdejší odbor“) navazuje tímto sdělením na předcházející korespondenci, jejímž prostřednictvím byl [redacted] informován o šetření zaslaného podnětu. Předmětný podnět upozorňuje na možné porušení § 2 odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“).

Jedná se konkrétně o reklamu společnosti KOBERCE BRENO, spol. s r.o., se sídlem Antala Staška 1071/57a, 140 00 Praha 4 – Krč, IČO: 256 09 866 (dále jen „společnost“), zobrazující ženské tělo, které je v horní části částečně odhalené, neboť žena je zabalená do koberce. V podnětu je uvedené zobrazení ženy specifikováno ve znění, cit.: „... koberec zakrývá převážnou část ženina těla, včetně intimních partií a prsou, z vyobrazení je zřejmé, že je pravděpodobně nahá nebo z velké části odhalená“.

Uvedený způsob reklamní nabídky podle obsahu podnětu, a to přesto, že jak uvádíte, nezobrazuje intimní partie a prsa ženy, může znamenat porušení citované právní úpravy, která m.j. stanoví, že reklama nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí snižovat lidskou důstojnost. Zmíněný rozpor s dobrými mravy, resp. snižování lidské důstojnosti v daném případě spatřujete v tom, že se žena nachází v koberci.

Zdejší odbor vyzval společnost k vysvětlení k obsahu podnětu a ke sdělení dalších údajů, a to období šíření reklamy a identifikaci osob zadavatele a zpracovatele reklamy. Prostřednictvím právního zástupce společnosti KOBERCE BRENO, spol. s r.o. zdejší odbor následně obdržel pouze vysvětlení k charakteru reklamy; období šíření reklamy a osoby zadavatele a zpracovatele této reklamy však společnost odmítla sdělit, a to s odkazem na právo odepřít výpověď. Toto právo společnosti je podpořeno příslušnou judikaturou, týkající se postihu za nedostavení se k podání vysvětlení v souvislosti s podezřením ze spáchání přestupku. Nález Ústavního soudu sp. zn. I. ÚS 1849/08 ze dne 18.2.2010 k tomu m.j. uvádí, cit.: „Svobodný jednatel, jako součást občanské společnosti, nemůže být v právním státě partnerem správního orgánu vykonávajícího vrchnostenská oprávnění. Má naopak povinnost se takovým opatřením podrobit,

jsou-li vykonávána řádně, tj. nejde-li o exces. Tak také nelze pokutovat osobu, která odmítne podat správnímu orgánu vysvětlení v případě, kdy je zřejmé, že by jí, byť i jen teoreticky, mohla přispět ke svému postihu za přestupek“.

Z toho důvodu a v zájmu objektivního posouzení předmětné reklamy požádal zdejší odbor [redacted] o doplnění podnětu zmíněnými údaji, a to přípisem ze dne 8.6.2020, č.j.: [redacted] 83689/2020, který byl Vašemu spolku prokazatelně doručen prostřednictvím datové schránky dne 9.6.2020. Současně byl spolek zpraven o nutnosti zjistit, kdo odpovídá za obsah reklamy, což je nezbytné pro další postup zdejšího odboru v podobě vedení případného správního řízení se společností KOBERCE BRENO, spol. s r.o.

[redacted] na výzvu zdejšího odboru dosud nereagoval, nicméně reklama byla [redacted] na [redacted] webové stránce <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1973199176109180&set=g.967870373283278&type1&theater&ifg=1>. Z facebooku však nelze zjistit osobu, která zde reklamu umístila. K nalezení reklamy z uvedeného zdroje však zdejší odbor sděluje, že správní orgány nemohou šetřit podnět pro podezření z porušení právních předpisů prostřednictvím dopisování přes sociální sítě (např. Facebook, Instagram apod.), které jsou sdíleny třetími osobami; zdejší odbor v daném případě musí zjistit osobu šířitele tak, aby byla vyloučena pochybnost o tom, o jakou osobu se jedná. K vizuálu reklamy, který je připojen k podnětu, zdejší odbor podotýká, že vyvolává dojem billboardu.

Zdejší odbor uvádí, že pro řízení je nutno zjistit osoby, které jsou odpovědné za obsah reklamy, tj. osobu zadavatele a zpracovatele reklamy. Povinnost sdělit údaje má šířitel reklamy, a to podle zákona o regulaci reklamy, jehož § 7a odst. 4 stanoví, že cit.: „Šířitel reklamy je povinen na výzvu orgánů dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona sdělit ve lhůtě stanovené orgánem dozoru, nejméně však do 5 pracovních dnů, údaje o osobě zadavatele a zpracovatele reklamy a údaje o osobě, která u něj šíření reklamy objednala“.

Vzhledem k tomu, že zdejší odbor nemá všechny potřebné informace a údaje, které musí být podkladem pro další řízení se společností KOBERCE BRENO, spol. s r.o., nelze tento případ dále řešit.

Zdejší odbor vyvinul marně značné úsilí zjistit všechny potřebné údaje. Za tohoto stavu, kdy se však zdejšímu odboru nepodařilo zjistit osoby odpovědné za obsah reklamy, nezbyvá, než další šetření v tomto případě ukončit odložením podnětu prostřednictvím příslušného usnesení.

S pozdravem



Hlavní město Praha
Magistrát hl. m. Prahy
Odbor žvrotenský a občanskosprávní
Juhgimannova 35/29
111 21 Praha 1 /18/

Obrazová příloha č. 1:



Zdroj:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1973199176109180&set=g.967870373283278&type=1&theater&ifg=1>