



1/6

Co podle Vašeho názoru Praze nejvíce tzv. kazí reputaci?

vystup: graf 100% skládaný



cílová skupina



Hlavní město Praha



1 200

věk respondentů



pohlaví respondentů



vzdělání respondentů



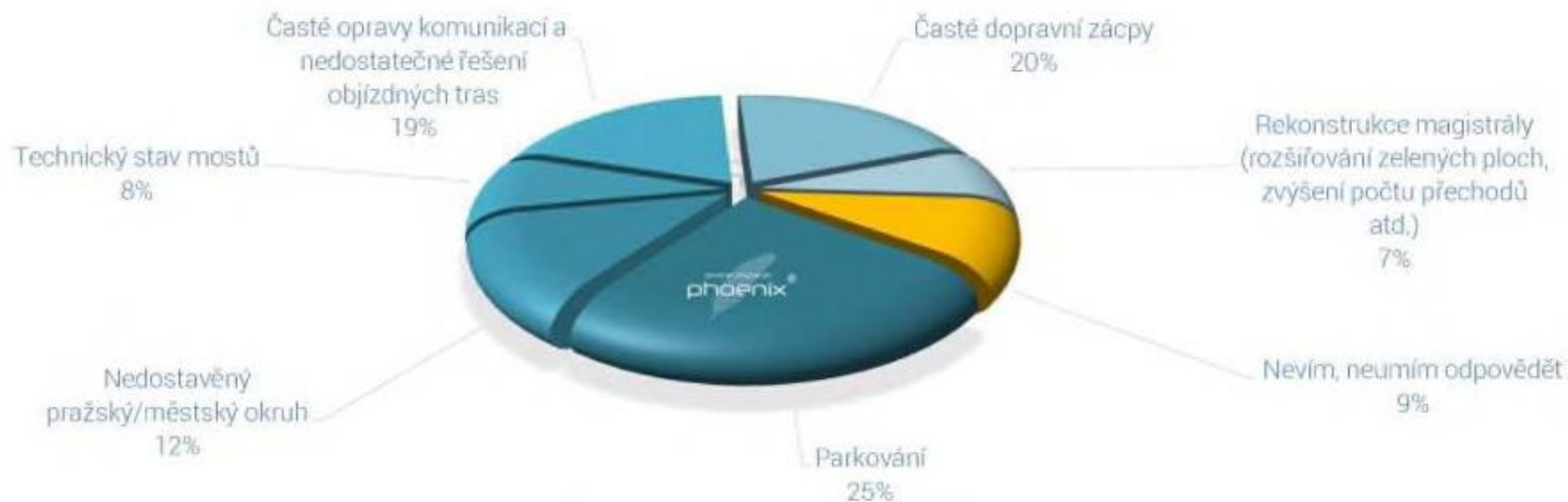


2/6

Co konkrétně Vy osobně vnímáte jako největší problém v oblasti dopravy v hlavním městě Praze?



výstup: graf 100% skládaný



cílová skupina



Hlavní město Praha



1 200

věk respondentů



pohlaví respondentů



vzdělání respondentů





3/6

Kde Vy osobně vnímáte největší nedostatky v rámci veřejného prostoru v hlavním městě Praze?

výstup: graf 100% skládaný



cílová skupina

věk respondentů

pohlaví respondentů

vzdělání respondentů



Hlavní město Praha



1 200





4/6

Na co by se, podle Vás, mělo zaměřit vedení hl. města Prahy v oblasti bezpečnosti?

výstup: graf 100% skládaný



cílová skupina



Hlavní město Praha



1 200

věk respondentů



pohlaví respondentů



vzdělání respondentů

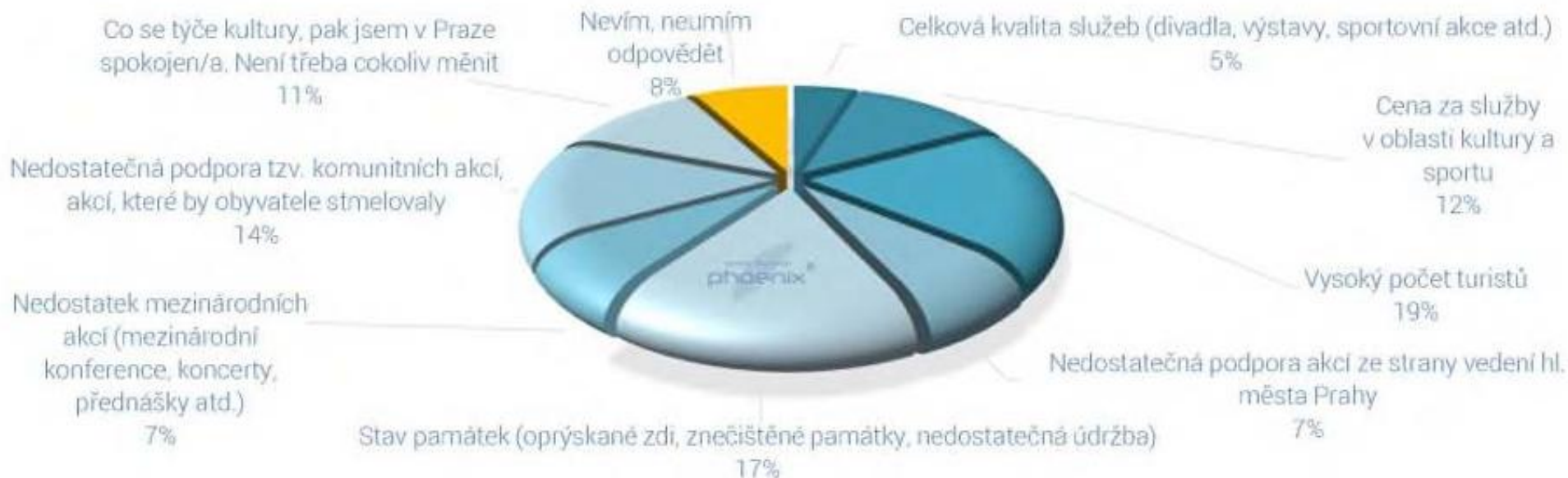




5/6

Co Vám konkrétně nejvíce vadí v oblasti kultury v hlavním městě Praze?

výstup: graf 100% skládaný



cílová skupina



Hlavní město Praha



1 200

věk respondentů



pohlaví respondentů



vzdělání respondentů





6/6

info



Výzkum Spokojenost Pražanů s prostředím v hlavním městě v oblasti dopravy, bezpečnosti a veřejného prostoru byl proveden metodou CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) ve dnech 28.12. - 12.1.2018 na vzorku 1200 respondentů, kteří představují reprezentativní vzorek obyvatel Hlavního města Prahy ve věku od osmnácti let. Pro výběr vzorku byl použit kvótní předpis a validita dat byla ověřena triangulační metodou. Statistická chyba u uvedené skupiny se pohybuje v rozmezí +/- 2,5 procenta.

Projekt Phoenix research on-line vychází ze vzoru americké PewResearchCenter, společnosti s mezinárodní působností 3Q Global a anglosasko-německé AMR.

Výzkumy jsou prováděny zejména metodou online průzkumu. Vzorky respondentů jsou vybírány kvótním výběrem (například dle věku, pohlaví). Ověření dat probíhá metodou simultánní triangulace, neboli: je použito kvalitativních a kvantitativních metod ve stejném časovém okamžiku.

cílová skupina



Celá ČR



1 200

věk respondentů



pohlaví respondentů



vzdělání respondentů



kontakty

info@phoenixresearch.cz

obchod@phoenixresearch.cz

web

www.phoenixresearch.cz

www.phoenixresearch.sk

adresa

Phoenix research on-line

ředitel

Vinohradská 2396/184

Praha 3 - Vinohrady, PSČ 130 00



VOLEBNÍ POTENCIÁL ZÁŘÍ 2017

13.8. - 9.9.2017

<http://www.phoenixresearch.cz/19077/voledni-potencial-09-2017-6-Q-PCF.pdf>

KRAJSKÉ PREFERENCE KVĚTEN 2017

1.5. - 15.5.2017

<http://www.phoenixresearch.cz/19077/voledni-potencial-05-2017-6-Q.pdf>



VOLEBNÍ POTENCIÁL SRPEN 2017

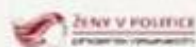
13.7. - 10.8.2016

<http://www.phoenixresearch.cz/19077/voledni-potencial-08-2017-6-Q-PCF.pdf>

KRAJSKÉ PREFERENCE DUBEN 2017

1.4. - 10.4.2017

<http://www.phoenixresearch.cz/19077/voledni-potencial-04-2017-6-Q.pdf>



KRAJSKÉ PREFERENCE ČERVENEC 2017

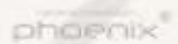
1.7. - 12.7.2017

<http://www.phoenixresearch.cz/19077/voledni-potencial-07-2017-6-Q.pdf>

PREFERENCE BŘEZEN 2017

1.3. - 10.3.2017

<http://www.phoenixresearch.cz/19077/voledni-potencial-03-2017-6-Q.pdf>



KRAJSKÉ PREFERENCE ČERVEN 2017

1.6. - 14.6.2017

<http://www.phoenixresearch.cz/19077/voledni-potencial-06-2017-6-Q.pdf>

POPULARITA HEJTMANI 2017

15.4. - 10.6.2017

<http://www.phoenixresearch.cz/19077/voledni-potencial-15-04-2017-popularita-hejtmani-pouziti-19077-6-Q.pdf>

více výstupů z výzkumů Phoenix Research on-line naleznete na www.phoenixresearch.cz

kontakty

info@phoenixresearch.cz

obchod@phoenixresearch.cz

web

www.phoenixresearch.cz

www.phoenixresearch.sk

adresa

Phoenix research on-line

ředitel

Vinohradská 2395/164

Praha 3 - Vinohrady, PSČ 130 00